

«Утверждаю»
Генеральный директор
ОАО «Автодор СПб»



Г.И. Мицык
2017г.

**ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА
ОАО «Автодор СПб» с субъектами малого и среднего
предпринимательства***

* утверждена приказом генерального директора

Содержание:

1. Общие положения
2. Требования к участникам программы партнерства, а также перечень документов, представляемых субъектами МСП для подтверждения соответствия указанным требованиям
3. Порядок присоединения субъектов МСП к программе партнерства
4. Порядок и форма ведения реестра субъектов МСП – участников программы партнерства
5. Права и обязанности заказчика и субъекта МСП – участника программы партнерства
6. Формы и порядок оказания заказчиком поддержки участникам программ партнерства
7. Порядок формирования заказчиком перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также порядок внесения изменений в такой перечень
8. Порядок прекращения участия субъектов МСП в программе партнерства
9. Порядок изменения условий программы партнерства.

1 Общие положения

1.1. Программа партнерства с субъектами МСП (далее – Программа партнерства) разработана с учетом следующих нормативных актов и документов:

- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- приказ Минэкономразвития России от 01 марта 2017 г. № 90 «Об утверждении Требований к содержанию программ партнерства, утверждаемых конкретными и отдельными заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации в целях проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- организационно-распорядительных и нормативных документов заказчика.

1.2. Целями реализации Программы партнерства являются:

- а) создание реестра добросовестных и надежных партнеров из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП);
- б) увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок заказчиков;
- в) увеличение доли закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок заказчиков;
- г) создание системы внедрения и трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, в том числе направленных на инновационное развитие заказчиков и интегрированных в бизнес-стратегию развития заказчиков;
- д) снижение издержек, модернизация технологических и управленческих процессов заказчиков;
- е) привлечение заказчиками новых квалифицированных и ответственных партнеров из числа субъектов МСП;
- ж) совершенствование системы закупок у субъектов МСП.

1.3. Участниками Программы партнерства может быть неограниченное количество субъектов МСП, соответствующих требованиям, установленным заказчиком с учетом пункта 2.1 настоящей Программы партнерства.

1.4. Для субъектов МСП, являющихся участниками Программы, участие в закупках заказчика является добровольным.

1.5. Для реализации программы партнерства заказчик заключает безвозмездный договор присоединения в соответствии с гражданским законодательством, сторонами которого являются заказчик и соответствующие требованиям, предъявляемым заказчиком, субъекты МСП (далее – договор присоединения).

2. Требования к участникам программы партнерства, а также перечень документов, представляемых субъектами МСП для подтверждения соответствия указанным требованиям

2.1. Участником Программы партнерства может быть любой субъект МСП, зарегистрированный на территории Российской Федерации и отвечающий следующим требованиям:

а) наличие сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах (данное требование не применяется в отношении вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей или вновь созданных юридических лиц в соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

б) непроведение ликвидации субъекта МСП и отсутствие решения арбитражного суда о признании субъекта МСП банкротом и об открытии конкурсного производства;

в) неприостановление деятельности субъекта МСП в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату заключения договора присоединения, указанного в пункте 1.5. настоящей Программы партнерства;

г) отсутствие у субъекта МСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов субъекта МСП, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период. Субъект МСП считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на присоединение к договору

присоединения не принято;

д) отсутствие у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера субъекта МСП судимости за преступления в сфере экономики (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с деятельностью данного субъекта МСП, и административного наказания в виде дисквалификации;

е) отсутствие сведений о субъекте МСП в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

ж) наличие у субъекта МСП опыта исполнения договоров, которые заключены по результатам закупок и количество которых определяется заказчиком, без взыскания с субъекта МСП неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных такими договорами;

з) прохождение субъектом МСП установленных заказчиком в соответствии с положением о закупке процедур определения соответствия субъектов малого и среднего предпринимательства требованиям, предъявляемым к поставщикам (исполнителям, подрядчикам). При этом такие процедуры не должны приводить к ограничению числа субъектов МСП, которые могут стать участниками программы партнерства.

2.2. В целях подтверждения соответствия требованиям, предъявляемым к субъектам МСП, для присоединения к программе партнерства, субъектом МСП представляются:

а) заявление субъекта МСП о присоединении к программе партнерства по примерной форме согласно приложению 1 к настоящей Программе партнерства;

б) выписка из ЕГРЮЛ, ЕГРИП, выданная не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты направления заявления о присоединении к программе партнерства (нотариально заверенная копия выписки);

в) декларация о соответствии субъекта МСП требованиям, предусмотренным подпунктами «б» – «д» пункта 2.1. настоящей Программы партнерства;

г) копии документов (договоров), подтверждающих опыт исполнения договоров, которые заключены по результатам закупок (количество которых определяется заказчиком), без взыскания с субъекта МСП неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных такими договорами;

д) выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется в соответствии

с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», либо декларация о соответствии участника закупки критериям отнесения к субъектам МСП, установленным статьей 4 указанного федерального закона, по форме, предусмотренной постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 (в случае отсутствия сведений об участнике закупки, который является вновь зарегистрированным индивидуальным предпринимателем или вновь созданным юридическим лицом в соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства).

3. Порядок присоединения субъектов МСП к программе партнерства

3.1. В целях присоединения к программе партнерства субъект МСП направляет в адрес заказчика заявление о присоединении к программе партнерства по примерной форме согласно приложению 1 к настоящей Программе партнерства, а также документы, указанные в пункте 2.2. настоящей Программы партнерства.

3.2. По итогам рассмотрения указанного заявления, но не позднее 10 рабочих дней со дня его получения, заказчиком принимается решение о заключении с субъектом МСП безвозмездного договора присоединения в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо об отказе в заключении такого договора в случае, если субъект МСП не соответствует требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящей Программы партнерства и (или) к заявлению не приложены документы, указанные в пункте 2.2. настоящей Программы партнерства.

3.3. Заказчик информирует субъекта МСП о результатах рассмотрения заявления о присоединении к программе партнерства в течение 7 рабочих дней со дня подписания протокола по результатам рассмотрения заявления.

4. Порядок и форма ведения реестра субъектов МСП - участников программы партнерства

4.1. Сведения о субъектах МСП, присоединившихся к программе партнерства, включаются в реестр субъектов МСП – участников программы партнерства (далее – Реестр), ведение которого осуществляется заказчиком по форме, согласно приложению 2. При этом датой включения субъекта МСП в Реестр является дата заключения договора присоединения к Программе партнерства.

4.2. Реестр участников Программы размещается на официальном сайте заказчика в сети «Интернет».

4.3. Актуализация Реестра проводится ежемесячно, не позднее 15-го числа календарного месяца.

5. Права и обязанности заказчика и субъекта МСП – участника

программы партнерства

5.1. Заказчик в соответствии с Программой партнерства вправе:

- а) учитывать информацию по усовершенствованию работы Программы партнерства, поступающую от участников Программы партнерства;
- б) контролировать исполнение участниками Программы партнерства обязательств, предусмотренных настоящей Программой партнерства;
- в) осуществлять закупки у любых других юридических или физических лиц, поставляющих аналогичные товары, выполняющих аналогичные работы, оказывающих аналогичные услуги;
- г) заключать соглашения о сотрудничестве и разрабатывать планы совместной работы с отраслевыми объединениями и институтами развития, которые осуществляют поддержку субъектов МСП;
- д) совершать иные необходимые действия, не предусмотренные условиями настоящей Программы партнерства, но направленные на реализацию мероприятий по формированию и поддержке сети квалифицированных и ответственных поставщиков из числа субъектов МСП.

5.2. Заказчик обязан:

- а) размещать актуальную информацию, касающуюся Программы партнерства и реестра участников Программы партнерства, на официальном сайте;
- б) организовывать с участниками Программы партнерства встречи в целях обеспечения оперативного взаимодействия;
- в) обеспечивать сохранение конфиденциальной информации участников Программы партнерства, в том числе являющейся коммерческой тайной и персональными данными, предоставленными участниками Программы партнерства в рамках присоединения к Программе партнерства.

5.3. Участник Программы партнерства вправе:

- а) получать информацию, связанную с реализацией Программы партнерства;
- б) объединяться между собой при участии в закупках заказчика для возможности достижения оптимальных предложений, не нарушая при этом антимонопольное законодательство Российской Федерации;
- в) в рамках Программы партнерства взаимодействовать, обмениваться и способствовать внедрению новых технических и технологических решений с заказчиком.

5.4. Участник Программы партнерства обязан:

- а) информировать заказчика об изменении реквизитов, перечня реализуемых товаров и услуг, условий их реализации и прочей информации, предоставленной в составе заявки в письменном виде в течение 30 дней со дня таких изменений;
- б) самостоятельно отслеживать изменения, внесенные в Программу партнерства, а также информацию о мероприятиях в рамках настоящей Программы партнерства, размещаемые в сети «Интернет» на официальном сайте заказчика;
- в) не разглашать и не передавать третьим лицам сведения, являющиеся конфиденциальной информацией, за исключением случаев, предусмотренных

законодательством Российской Федерации;

г) нести ответственность за качество производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

6. Формы и порядок оказания заказчиком поддержки участникам программ партнерства

6.1. Участникам Программы партнерства заказчиком оказывается информационная поддержка, организационная поддержка, а также в случаях, предусмотренных федеральными законами, финансовая, правовая, методическая и иная поддержка в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

6.2. В целях оказания поддержки участникам Программы партнерства:

а) заказчиком в правовом акте, указанном в части 2 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и регламентирующим правила закупки, могут быть также предусмотрены:

– предоставление авансирования в размере не менее 30 процентов суммы договора при заключении с участником Программы партнерства договора по результатам торгов, иных способов закупки, участниками которых являлись только субъекты МСП;

– право участника Программы партнерства не предоставлять при участии в закупке документы, ранее предоставленные в целях присоединения к программе партнерства;

– право участника Программы партнерства не предоставлять обеспечение заявки на участие в закупке;

б) заказчиком могут быть заключены соглашения с операторами электронных площадок, предусматривающие установление для участников программы партнерства возможности бесплатного использования программно-аппаратных средств электронной площадки в целях участия в закупках в электронной форме, либо установление льготных тарифов для участника программы партнерства;

в) заказчиком может быть предусмотрена возможность компенсации части затрат участника программы партнерства на оплату, взимаемую операторами электронных площадок, при проведении закупок в электронной форме.

6.3. Информационная поддержка включает в себя информирование участников программы партнерства:

а) о порядке подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условиях их применения, порядок заключения и исполнения договоров;

б) о краткосрочных и долгосрочных потребностях, в том числе планируемых объемах продукции, определенных в планах закупки товаров, работ, услуг;

в) о корпоративной системе менеджмента качества;

г) об условиях проведения аттестации оборудования, технологий и материалов поставщиков с целью выполнения требований нормативных

документов заказчика;

д) об условиях сотрудничества с субъектами МСП, в том числе предусмотренных в документации о закупках;

е) о проводимых в рамках программы партнерства мероприятиях и их итогах;

ж) о субъектах МСП, являющихся участниками программы партнерства, путем размещения Реестра на официальном сайте заказчика;

з) о планируемых закупках товаров, работ, услуг, исходя из номенклатуры товаров, работ, услуг, поставщиками которых являются субъекты МСП, присоединившиеся к программе партнерства.

6.4. На официальном сайте заказчик размещает следующие документы и информацию:

а) программу партнерства, договор присоединения, в том числе условия присоединения к такому договору;

б) информацию о должностных лицах и структурных подразделениях, ответственных за реализацию программы партнерства, включая контактные данные указанных должностных лиц;

в) перечень субъектов МСП, подавших заявки на присоединение к договору присоединения по видам экономической деятельности, в рамках которых осуществляется партнерство заказчиков с субъектами МСП, с указанием сроков, статусов и результатов рассмотрения таких заявок;

г) перечень субъектов МСП, являющихся участниками программ партнерства, классифицированных по видам экономической деятельности, в рамках которых осуществляется партнерство заказчиков с такими субъектами МСП.

6.5. В рамках оказания информационной и организационной поддержки участникам Программы партнерства заказчиком осуществляется проведение следующих мероприятий:

а) конференций, информационных семинаров, открытых обсуждений с участниками Программы партнерства по вопросам осуществления закупочной деятельности заказчика;

в) обучение специалистов различных категорий участника Программы партнерства положениям и требованиям стандартов заказчика;

г) организация нотификации органов по сертификации на право проводить оценку соответствия систем менеджмента качества участника Программы партнерства;

д) оказание содействия участникам Программы партнерства в прохождении процедур сертификации продукции.

7. Порядок формирования заказчиком перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также порядок внесения изменений в такой перечень

7.1. В целях формирования перечня товаров, работ, услуг (в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции), закупки которых осуществляются у субъектов МСП, а также внесения изменений

в такой перечень, заказчиком ежеквартально осуществляется анализ договоров, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, осуществленных путем проведения торгов, иных способов закупки, участниками которых являются любые лица, указанные в части 5 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе субъекты МСП.

7.2. По результатам проведенного анализа заказчиком определяется перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществлена у субъектов МСП, не включенный в утвержденный заказчиком перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.

7.3. Товары, работы, услуги, определенные в соответствии с пунктом 7.2. настоящей Программы партнерства, включаются заказчиком в перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП с учетом текущей потребности заказчика в соответствии с утвержденным планом закупки товаров работ, услуг.

8. Порядок прекращения участия субъектов МСП в программе партнерства

8.1. Статус участника Программы партнерства действует в течение 3 (трех) лет с даты включения субъекта МСП в Реестр и продлевается на последующий период (3 (три) года) в случае, если ни заказчиком, ни субъектом МСП, присоединившимся к программе партнерства не будет сделано письменного заявления о своем желании прекратить участие в программе партнерства, не позднее, чем за 1 (один) месяц до окончания соответствующего периода.

8.2. Действие статуса участника Программы партнерства прекращается без согласия субъекта МСП в случае, если участник Программы партнерства перестает относиться к субъектам МСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

8.3. Участник Программы партнерства по собственной инициативе имеет право прекратить участие в Программе партнерства, направив заказчику заявление о прекращении действия его статуса. Действие статуса участника Программы партнерства прекращается со дня получения заказчиком соответствующей информации.

9. Порядок изменения условий программы партнерства

Заказчик вправе изменять условия настоящей Программы в одностороннем порядке.

Измененная программа подлежит размещению на официальном сайте заказчика в сети «Интернет».